

Service et R&D

AGG Print, en mode imprimtech

Après la fintech, la foodtech, voici l'imprimtech ! AGG Print illustre parfaitement ce concept d'imprimerie, à la fois moderne, durable et versée dans l'open innovation. Visite guidée au siège, à Villeurbanne.

C'est à l'occasion de Cprint, tout début février, que nous en avons profité pour découvrir cette imprimerie qui fêtait ses 70 ans. La région lyonnaise, comme toute grande conurbation, est propice depuis longtemps au grand format et ce ne sont pas les prestataires qui y manquent. Notamment à Villeurbanne.

Ce qui frappe de prime abord, lorsque l'on pénètre au siège de l'imprimerie AGG Print (ex-Alain Gilles Reprographie) située à Villeurbanne, c'est le show-room. Dès l'entrée, une mini-galerie expose les diverses créations de l'établissement : sur verre, sur papier, sur plexi... Depuis les chemises, cartes de visites aux flyers en passant par des supports en dibond. Une jolie mise en valeur sur fond blanc, qui montre les différentes offres de services d'AGG Print : communication visuelle et corporate, enseigne & signalétique, impression industrielle, agencement et décoration, BTP. Le tout pour le compte de clients prestigieux : Décathlon, Engie, de grands centres commerciaux, Fiducial, Citroën, Sncf, BPI France, Vinci, Siemens, Bouygues Immobilier, Adecco...

captive l'œil et offre un excellent taux de mémorisation. Les marques et les agences l'ont bien compris. D'ailleurs, en fin d'année, Monoprix a choisi cette innovation pour le lancement de sa collection capsule avec la marque Patch NYC dans son pop-up chez Maxim's. « L'ensemble des vitrines de la façade a ainsi été habillé d'Optimal Relief, apportant une touche Pop à la célèbre devanture en bois », décrit-elle.

Un système de workflow en interne : Opendoc

Voulant se démarquer en proposant toujours plus de services et de qualité, AGG Print a aussi mis au point une plate-forme collaborative sécurisée, qui permet à ses clients de lui transmettre directement des fichiers. Autrement dit une forme d'extranet, espace de dépôt et de commande en ligne incluant un suivi en temps réel des travaux. Et qui accueille une demande accrue de travaux sur-mesure. « Aujourd'hui, la personnalisation représente entre 5 et 10 % de notre chiffre d'affaires petit format », annonce-t-elle.

chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros, la petite « imprimerie » a tout d'une grande et porte bien ses « presque 70 ans ». Son envie d'innover reste intacte et elle le prouve en investissant chaque année 10 % de son CA en R&D et en renouvellement machines. L'an passé par exemple, l'imprimerie s'était dotée de la HP latex, capable de proposer les toutes dernières tendances en matière

4,2 millions de CA

d'impression comme la bache recto/verso ou encore les tapisseries personnalisables. « Nous sommes avant tout des prestataires de services avant d'être des imprimeurs numériques petit ou grand format, et nous devons sans cesse nous renouveler dans nos offres clients », poursuit Marie Paya.

A date, l'imprimerie possède 31



4 sites



Marie Paya, responsable marketing et communication

moteurs d'impression et matériel de façonnage et honore plus de 1800 commandes par mois.

Dernier atout et non le moindre : AGG Print est la première imprimerie numérique à bénéficier des 5 certifications et labels éco-responsables : FSC,

PEFC, Imprim'Vert, ISO 14001 et ClimateCalc. « Au-delà de notre propre engagement comme la mise en place d'un parc automobile hybride », commente Marie Paya, « nous permettons à nos clients soucieux de leur impact écologique, de mettre en place de nouvelles approches durables et respectueuses de l'environnement. Nous sommes ainsi capables, avant impression, de les informer, sur la meilleure solution à adopter en vue de réduire les émissions générées par la commande (choix de papier, organisation des transports, etc.) ». De quoi motiver les grands donneurs d'ordre, de plus en plus sensibles à ces questions.

Christelle Magaud



„
Aujourd'hui, la personnalisation représente entre 5 et 10 % de notre chiffre d'affaires petit format

35 salariés

Optimal Relief, l'impression en volume

Mais ce sont les panneaux géants en optimal relief, dévoilés dans les pièces qui suivent, qui interpellent le visiteur. Bienvenue dans le grand format avec relief ! Concrètement, ce nouveau procédé d'impression assure un effet de relief 3D à partir d'un fichier 2D. Les applications sont nombreuses : vitrophanie, corner événementiel, PLV, etc. En clair, Optimal Relief sublime les créations graphiques en donnant un effet de profondeur et de mouvement au support fin, type vinyle ou plexy. « A partir du moment où nous nous sommes équipés de la machine, Nyala de SwissQprint, il nous a fallu deux ans de R & D pour mettre au point cette technique d'impression grand format, mais, à date, nous sommes les seuls à offrir un tel niveau de rendu sur des vitrines ou des affiches », explique Marie Paya, responsable marketing et communication chez AGG Print. Media statique mais dynamique, le grand format en optimal relief

De l'impression unitaire à la demande

Dernier service mis en place, la solution print-on demand Open Virtua. Le client fournit un document au format PDF et AGG Print le transforme en un document interactif en ligne. En un clic. Destinée à imprimer et expédier dans un délai très court et en très petites quantités (voire en un seul exemplaire) tous les documents d'une entreprise, cette innovation permet une réelle optimisation de la gestion de corpus documentaire.

Enfin, pour assurer un service irréprochable, AGG Print fait le choix d'externaliser le moins possible. « Nous disposons d'une logistique en propre et nous livrons directement nos commandes sur un périmètre de 50 kilomètres autour de Lyon », explique-t-elle. Une démarche qui agit positivement sur sa vitesse d'exécution : « nous expédions dès l'après-midi 60 % des commandes reçues le matin même », assure-t-elle.

Fort de 4 sites, 35 salariés et d'un

